

## Bando Voucher Internazionalizzazione 2022

<b>Ente</b>	Camera di Commercio dell'Umbria
<b>Beneficiari</b>	Micro, Piccole e Medie Imprese con sede legale e/o unità operativa nella Regione Umbria appartenenti a tutti i settori.
<b>Tipologie di intervento</b>	<p>Il bando intende supportare le imprese attraverso il sostegno all'acquisizione di servizi volti a rafforzare e diversificare la presenza sui mercati internazionali anche utilizzando la leva delle tecnologie digitali. Gli ambiti di attività dovranno riguardare:</p> <p><b>a) percorsi di rafforzamento della presenza all'estero</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- avvio e realizzazione di progetti d'internazionalizzazione di analisi e orientamento specialistico volti a facilitare l'accesso e il potenziamento nei mercati esteri (anche) in collaborazione con le CCIE;</li> <li>- l'ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);</li> <li>- la protezione del marchio dell'impresa all'estero;</li> <li>- l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa attraverso attività formative a carattere specialistico in ambito internazionale;</li> <li>- lo sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di temporary export manager (TEM) e digital export manager in affiancamento al personale aziendale;</li> <li>- il potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/brochure/presentazioni aziendali;</li> <li>- assistenza legale, contrattuale o fiscale legata all'estero.</li> </ul> <p><b>b) lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- progettazione, realizzazione e potenziamento degli strumenti digitali, delle vetrine digitali e di marketing con traduzione in lingua straniera per favorire le attività di e-commerce e di business internazionale;</li> <li>- la realizzazione di "virtual matchmaking", ovvero lo sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d'affari e B2B anche virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali;</li> <li>- l'avvio e lo sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/marketplace;</li> <li>- la partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero (sia in Paesi UE, sia extra Ue) o anche a fiere internazionali in Italia.</li> </ul>
<b>Spese ammissibili</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servizi di consulenza e/o formazione;</li> <li>• Acquisto o noleggio di beni e servizi strumentali funzionali allo sviluppo delle iniziative;</li> <li>• Realizzazione di spazi espositivi (virtuali o fisici, compreso il noleggio e l'eventuale allestimento, nonché l'interpretariato) e incontri d'affari, comprendendo anche la quota di partecipazione/iscrizione e le spese per l'eventuale trasporto dei prodotti (compresa l'assicurazione)</li> </ul>
<b>Co-finanziamento</b>	<p>L'importo unitario massimo del voucher è pari a 5.000 euro e l'entità massima dell'agevolazione non può superare il 70% delle spese ammissibili.</p> <p>L'importo minimo di investimento è pari a 2.000 euro.</p>
<b>Scadenza e modalità di presentazione</b>	Le domande di contributo dovranno essere presentate esclusivamente in modalità telematica dalle ore 9:00 del 27 ottobre 2022 alle ore 17:00 del 18 novembre 2022 secondo le modalità previste dal bando.

**Per maggiori informazioni:**

Patrizia Nini

Tel: 075.9661930 Cell.: 348.8163889 Mail: [patrizia@apiform.it](mailto:patrizia@apiform.it)