



“MANIFESTO” GRUPPO IMPRENDITORIA FEMMINILE CONFAPI PERUGIA

Premessa:

L'impresa è un anello della società e occupa un ruolo centrale nella produzione dei beni e dei servizi e nella distribuzione dei redditi alle famiglie, l'imprenditore è un interprete dell'ambiente nel quale opera l'impresa, le attività di cui si occupa sono parte integrante della comunità sociale, di uno sviluppo industriale sano con regole di correttezza e lealtà, di rispetto della dignità.

La cultura, i sistemi di valori e la sensibilità dell'imprenditore hanno un impatto rilevante nel determinare la qualità e le caratteristiche dell'attività d'impresa affinché la libera iniziativa imprenditoriale non si svolga in contrasto con la sua utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana. Etica e legalità, onestà e dignità, solidarietà e sostenibilità non possono essere proclamati; Devono essere praticati nell'interesse di tutti perché la crescita di un'economia non scaturisce solo da fattori economici.

L'organizzazione dell'impresa è affidata all'imprenditore che può essere uomo o donna.

Imprenditoria femminile:

Uomini e donne entrambi imprenditori affrontano gli stessi problemi, gli stessi mercati, gli stessi obblighi di legge, ma lo fanno in modo diverso.

La differenza di genere è scientifica, uomini e donne approcciano in modo diverso la vita, i problemi, i successi, le sfide e le emergenze. Non c'è un approccio vincente ed uno perdente, ma è bene essere tutti consapevoli, noi donne imprenditore per prime, dei punti di forza di questa diversità e le leve per trasformarla in opportunità per la collettività e allontanare il silenzio di questo periodo.

Talento, meritocrazia, sostenibilità e responsabilità di impresa, sono di fondamentale importanza nella crescita economica e sociale delle aziende e del nostro Paese. La donna imprenditore tiene conto in modo sincrono di tutte e 4 in armonia, coniuga bellezza, umanesimo, rispetto dell'ambiente ma anche della persone, crea valore di lungo periodo perché sa che ogni azione darà i suoi frutti in futuro e sa aspettare e monitorare la crescita, senza farsi prendere dalle ansie da prestazione.

La società cambia. L'economia si innova. Dobbiamo stare di sicuro dentro il cambiamento e quando possibile anticiparlo.



In questo siamo facilitate perché la donna da sempre osserva e sa ascoltare e da questo ascolto rielabora la realtà che la circonda senza preconcetti o pregiudizi e reagisce in modo creativo.

Le donne sono predisposte e facilitate nell' individuare i bisogni del mercato e a coglierne le opportunità. Infatti è alta la probabilità di proporre business innovativi perché, per le donne, l'imprenditorialità agisce sulle **opportunità** e le idee e le trasforma in valore per gli altri; Valore che può essere finanziario, culturale, ambientale e sociale perché il valore dell'impresa non dipende solo dai beni disponibili, Ma dalla dignità del lavoro, dalla qualità dell'ambiente, dalla salute, dai rapporti tra le persone, da prospettive serene di vita futura, dall'innovazione e creatività che le persone riversano in azienda e quando parlano con un cliente o un fornitore.

“Un'impresa senza valori non ha valore” e questo è quanto serve oggi e soprattutto servirà domani con le nuove disposizioni ed indirizzi comunitari legati all'ESG rating.

I vantaggi della presenza di donne alla guida o gestione dell'impresa sono molteplici. Serve creare percorsi per avere sempre più donne in azienda che si integrano in un confronto partecipato e nelle scelte strategiche e/o tattiche e colmare spazi stimolando la crescita su ambiti a bassa presenza femminile. Serve sostenere il rilancio dell'Italia con tutti gli strumenti possibili perché in questo momento le imprese femminili, molto numerose nell'ambito ristorazione turismo bevande, stanno pagando pesantemente gli effetti della crisi economica da Pandemia.

Creazione del gruppo

Abbiamo creato il gruppo donne imprenditrici Confapi Perugia, per dare voce ad un modello di Fare Impresa, supportato dall'associazione, che crede molto nell'inventiva e forza d'animo delle donne. Un gruppo di donne imprenditrici che si confrontano per

- sviluppare proposte operative allo sviluppo di una autonoma soggettività femminile nel mondo del lavoro, nella società e nelle istituzioni
- sviluppare attività di informazione/formazione progettate per rispondere ai fabbisogni specifici delle imprenditrici e delle aspiranti imprenditrici;
- attivare lo scambio di esperienze fra imprenditrici a tutti i livelli;
- sfruttare opportunità per migliorare accesso al credito, accesso alla formazione, l'impiego della finanza agevolata o altre forme di fundraising, la



- digitalizzazione e la comunicazione, attività rivolte ad innovazione\ricerca, creazione di start-up al femminile,
- raccontare la loro esperienza perché le storie delle donne imprenditrici sono storie con una tale carica di eticità che la gente le sta ad ascoltare estasiata.
- chiedere un sistema di welfare che permetta alle donne di dedicare energie alla loro carriera, alla crescita della propria azienda, superando la scelta tra famiglia o lavoro. fare in modo che le nostre vite siano conciliabili il più possibile con il diritto inalienabile alla famiglia.
- supportare a riconoscere e contrastare la violenza di genere nel contesto professionale e lavorativo